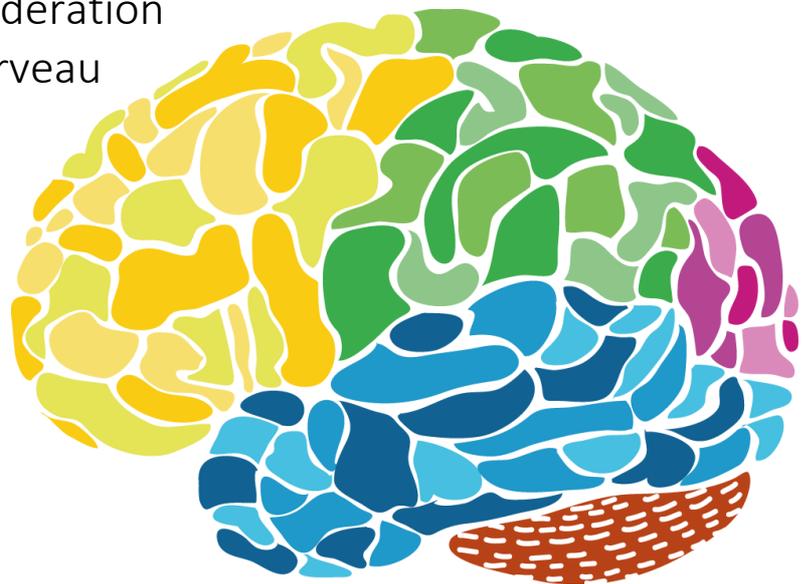
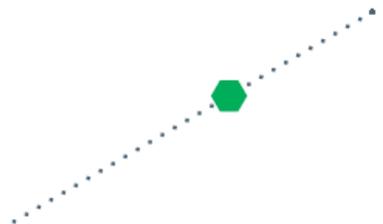


DOSSIER DE PARTENARIAT

Campagne nationale du Neurodon
du 13 au 26 mars 2017 :
devenez partenaire de la Fédération
pour la Recherche sur le Cerveau



Avec le soutien de :



PRÉAMBULE

Créée en l'an 2000, la Fédération pour la Recherche sur le Cerveau rassemble de nombreuses associations et fondations qui se battent contre les maladies neurologiques et psychiatriques. Il s'agit d'**affronter le défi majeur de la santé publique du 21ème siècle !**

En 17 ans, la Fédération pour la Recherche sur le Cerveau a financé **333 projets de recherche** pour un montant total de près de **20 millions d'euros**, permettant de mieux connaître et comprendre le cerveau et son fonctionnement afin de prévenir, soigner et guérir les maladies neurologiques et psychiatriques.

Bombes à retardement, les maladies du cerveau sont pour la plupart des maladies chroniques qui nécessitent des soins pendant 20 à 30 ans. Qu'elles se nomment Alzheimer, Parkinson, sclérose en plaques, épilepsie, AVC, schizophrénie, dystonie, paralysie cérébrale ou autisme, ces pathologies **s'en prennent au cœur même de ce qui fait notre humanité.**

Si la recherche progresse, les maladies du cerveau restent en constante augmentation. **Plus d'un Français sur 10 souffre ainsi d'une maladie du cerveau**, et on estime que le nombre de malades devrait doubler entre 2020 et 2040. **Selon l'OMS, une personne sur 3 est, a été ou sera victime d'un trouble neurologique ou psychiatrique.**

Il est urgent d'agir !

⋮ Engagez-vous en faveur de la recherche sur les maladies neurologiques
⋮ et psychiatriques aux cotés de la Fédération pour la Recherche sur le
⋮ Cerveau !

En devenant partenaire du Neurodon vous aidez les chercheurs français à améliorer la connaissance et le traitement des maladies neurologiques et psychiatriques, et vous associez votre marque à un événement de grande ampleur, porteur de valeurs.



NEURODON 2017, UN ÉVÈNEMENT MÉDIATIQUE

Tous les ans depuis 2002, la Fédération pour la Recherche sur le Cerveau organise la Campagne Nationale du Neurodon. Il s'agit d'un temps fort au mois de mars de chaque année à l'occasion de la Semaine du Cerveau : diffusion de revues d'information, guides pratiques, expositions photos, rencontres publiques avec des chercheurs... le tout dans l'objectif de donner aux personnes l'envie et l'occasion d'en savoir plus sur le cerveau, mais aussi de souligner la nécessité d'encourager la recherche pour pouvoir aboutir à des traitements.

Pour 2017, la Fédération pour la Recherche sur le Cerveau a conçu une campagne grand public très dynamique, participative et médiatique, grâce au soutien de Marc-Olivier Fogiel. À l'aide du digital, le public aura l'occasion de mieux comprendre l'importance du cerveau et de soutenir des programmes de recherche.

Deux temps forts pour mobiliser l'opinion publique.

Une approche volontairement tout public et pédagogique afin d'amener chacun de la découverte/prise de conscience de son cerveau jusqu'au soutien aux chercheurs :

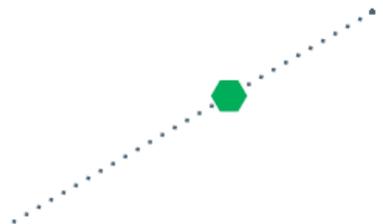
► [Du 13 au 19 mars](#) : une semaine de sensibilisation pour inviter le grand public à découvrir son cerveau grâce à un module interactif en ligne et à bénéficier de conseils : www.moimoncerveau.org

► [Du 20 au 26 mars](#) : une semaine de mobilisation et de collecte pour soutenir les chercheurs avec des dons auprès des bénévoles en magasins, par internet et par courrier

MAIS QU'EST-CE QU'ON A DANS LA TÊTE?

Grâce à la FRC-Neurodon, apprenez à mieux comprendre le fonctionnement du cerveau sur moimoncerveau.org

FRC
Fédération pour la Recherche sur le Cerveau
frcneurodon.org



Un important dispositif médiatique et de génération de trafic

Un vaste plan media visible à la fois en télévision, en radio, en presse et sur Internet mis en place durant le Neurodon 2017 :

- Une campagne publicitaire en presse (annonces presse), radio et télévision (film d'animation) ;
- Une campagne de génération de trafic sur YouTube, Facebook, Google et des partenariats médias ;
- Le parrainage de Marc-Olivier Fogiel et la mobilisation des réseaux sociaux de ses amis
- Des relations presse avec l'agence Presse Papier

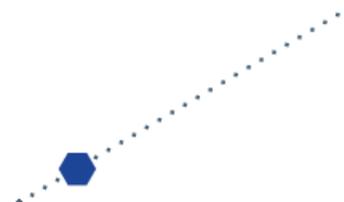
Les supports de la campagne : annonce presse, affiche réseau pour les bénévoles et les magasins partenaires, dépliant, coupon 2€ distribué en magasin, film d'animation, spot radio, bannières et supports web, supports vidéos, site internet (35ke visiteurs annuel).

« Les maladies du cerveau m'ont touché de près, à travers un prisme familial et personnel. C'est ce qui m'a poussé à m'y intéresser de plus près et évidemment ça été une évidence de m'engager auprès de la Fédération pour la Recherche sur le Cerveau »



Marc-Olivier Fogiel, parrain de l'édition 2017

Homme de télévision, Marc-Olivier Fogiel est également un homme de cœur. C'est spontanément qu'il a proposé à la Fédération pour la Recherche sur le Cerveau de mettre son image au service de la cause et du Neurodon 2017.



NEURODON, UN RENDEZ-VOUS PÉRENNE QUI MONTE EN IMPACT

Des partenaires historiques



Depuis 2002, Carrefour mobilise un grand nombre de ses hypermarchés et Carrefour Market. Un coupon d'une valeur de 2 euros est proposé aux clients et, selon leur souhait, ajouté à leur ticket de caisse.

1,5 million d'euros ont été récoltés depuis le lancement de l'opération, soit **29 projets de recherche financés**.



Depuis 2003, La Fondation des Parcs et Jardins de France coordonne chaque année la participation à l'opération « Jardins Ouverts pour le Neurodon ». Pour l'occasion, plus de 100 propriétaires ouvrent leurs portes au grand public et reversent 2 euros par visiteurs à la FRC, pour la recherche sur le cerveau. Au total, **480 000€** ont été collectés depuis 2003, soit **9 projets de recherche financés**.

Des retombées de qualité dans la presse nationale et régionale

Des bénévoles veulent aider la recherche sur les maladies du cerveau

La Fédération pour la recherche sur le cerveau organise une nouvelle collecte nationale dans l'Ain.

Qu'est-ce que le Neurodon ? C'est évidemment une collecte nationale, que la FRC (Fédération pour la recherche sur le cerveau) organise en France depuis quinze ans. Il s'agit de susciter des dons, par coupons de 2 €, afin de financer la recherche sur les maladies du cerveau et sur les moyens de les traiter.

Comment est née la FRC ? Elle regroupe plusieurs associations qui ont vu chacune pour une maladie spécifique : Alzheimer, Parkinson, Épilepsie. Le fait de se rassembler permet de mutualiser les moyens et de se faire connaître davantage, notamment en organisant une grande manifestation commune, comme le Neurodon.

Quels ont été les progrès majeurs réalisés depuis sa création ? Des avancées considérables ont marqué la connaissance du cerveau. Cela concerne la séquence du génome humain, la première stimulation cérébrale profonde pour soigner les TDC (troubles obsessionnels compulsifs), l'usage des robots, la neuroprotection.

Comment se déroule le Neurodon ? La FRC a établi un partenariat avec Carrefour. C'est donc dans les magasins de cette enseigne que se déroule notre collecte. Dans ces supermarchés, des bénévoles proposent des coupons de 2 € aux clients. Les personnes intéressées passent ensuite leur coupon en caisse, une ou plusieurs fois, selon le montant de leur désir.

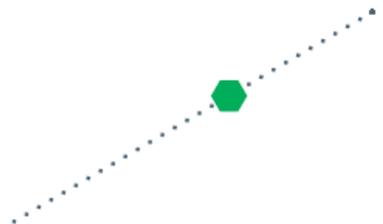
En fin d'opération, Carrefour reverse le montant total des coupons à la FRC. Et il n'y a pas de bénévoles, les clients peuvent demander les coupons directement en caisse. L'année dernière, le Neurodon a rapporté plus de 1 800 €, dans les Carrefour de Bourg et des environs.

1800 €
C'est le montant total récolté l'année dernière par les bénévoles du Neurodon. Une somme qui a été entièrement reversée à la recherche.

Un 15^e « Neurodon » pour aider la recherche médicale

Du 14 au 20 mars, aura lieu la semaine du cerveau, 15^e édition du « Neurodon ». Sylvie Hébert, correspondante en Rhône-Alpes de la Fédération pour la Recherche sur le Cerveau (FRC), explique l'objectif de cette campagne. Dans tous les magasins des enseignes Carrefour et Carrefour Market, à Bourg-en-Bresse et à Saint-Denis-les-Bourg, la FRC organise une collecte de fonds. Des coupons d'une valeur de 2 € munis d'un code seront remis aux clients et ajoutés au montant de leurs achats par l'hôtesses de caisse. À la fin de l'opération, les magasins reversent la valeur totale des dons enregistrés à la FRC. En 2015, une somme de 1 822 euros avait été ainsi recueillie sur les deux communes. Depuis 2002, l'enseigne de la grande distribution est partenaire de l'association et près de 1,4 million d'euros ont été collectés grâce à la mobilisation des équipes des hypermarchés, des bénévoles et de la générosité des clients. L'année dernière, quelque 600 bénévoles s'étaient mobilisés dans toute la France, récoltant 89 030 €. Cet argent doit aider les chercheurs à mieux connaître le fonctionnement du cerveau pour mieux soigner ses dysfonctionnements. Ces campagnes de collecte de fonds soutiennent la recherche à travers 3 axes majeurs. Connaître et comprendre : en 2016 les financements porteront sur le sommeil et les rythmes circadiens. Prévenir, réparer, guérir : recherche sur les maladies neurologiques ou psychiatriques en particulier. Technologie et innovation : investissement dans des plateformes technologiques de pointes, scanners IRM, microscopes biphotoniques.

Avant tout renseignement : www.rhone-alpes@frcneurodon.org ou Sylvie Hébert - tél. 05 48 59 73 00



DEVENEZ PARTENAIRE DU NEURODON 2017

1. Partenaire principal (4 max)

en contribuant à hauteur de 25 000 euros TTC :

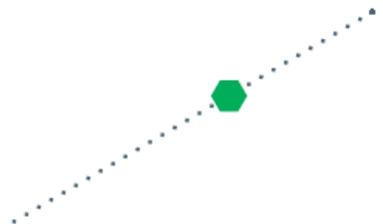
- Vous bénéficiez de l'exclusivité sur votre secteur d'activité
- Vous bénéficiez de la visibilité de votre logo et celui-ci figure au 1er rang sur tous les supports de communication de la campagne
- Vous pouvez utiliser le module découverte du cerveau et du coaching en ligne pour vos publics internes ou externes
- Vous avez la possibilité d'organiser un événement interne pour valoriser votre engagement : conférence de chercheurs auprès de vos équipes, prêt de l'expo photo « Le cerveau dans tous ses éclats », possibilité de monter une collecte en ligne, au siège ou en magasins, rencontres avec des équipes de recherche, visite d'un laboratoire (en 2017)
- Vous avez le droit d'utiliser le label « Partenaire Principal du Neurodon » (dans le cadre de la charte) sur vos supports de communication (interne et externe)

2. Partenaire engagé (max 7)

en contribuant à hauteur de 5 000 euros TTC :

- Vous bénéficiez de la visibilité de votre logo et celui-ci figure au 2^{ème} rang sur tous les supports de communication de la campagne
- Vous bénéficiez de la mise à disposition du kit de communication en ligne et physique
- Vous avez le droit d'utiliser le label « Partenaire Engagé du Neurodon » (dans le cadre de la charte) sur vos supports de communication (interne et externe)





LE MOT DU PRÉSIDENT

« Sauriez-vous citer 5 maladies du cerveau ?

Lorsque l'on pose cette question, la majorité d'entre nous pense à la plus connue et la plus répandue, la maladie d'Alzheimer, mais peine à en citer d'autres.

Pourtant, presque quotidiennement, les médias nous abreuvent de faits divers et d'informations sur les maladies du cerveau. Une célébrité fait un AVC, le nombre de burn-out serait en augmentation en France, des pesticides seraient responsables de la maladie de Parkinson... Alors que les maladies du cerveau sont en constante augmentation, nous ne relions pas toujours nos actes à cet organe qui constitue notre humanité.

La cause du cerveau doit émerger. Comprendre le cerveau et ses maladies est un défi majeur du XXI^e siècle, lorsque l'on sait qu'une personne sur trois est concernée de près ou de loin par une maladie neurologique ou psychiatrique.

C'est pourquoi nous souhaitons donner un grand coup en 2017 et faire de notre 16^{ème} édition du Neurodon un événement.

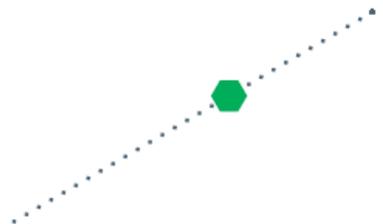
Nous avons besoin d'entreprises telles que la vôtre à nos côtés. Car ensemble, tout est possible !

Bien chaleureusement. »



Jean-Marie LAURENT
Président de la FRC





CONTACTS

Anne-Marie SACCO
Fédération pour la Recherche sur le Cerveau
06 10 95 78 38
amsacco@frcneurodon.org

Laurent Terrisse
Agence LIMITE
06 88 38 65 88
laurent.terrisse@agence-limite.fr

