



Fiche de missions

H/F Stage assistant(e) communication et marketing direct Fondation pour la Recherche sur le Cerveau – Paris 8^{ème}

Qui sommes-nous ?

Reconnue d'utilité publique, la Fondation pour la Recherche sur le Cerveau œuvre pour un monde qui met la science au service des personnes pour remédier aux dysfonctionnements et troubles de nature neurologique ou psychiatrique du cerveau.

Sa mission est claire : faire avancer la connaissance sur le fonctionnement du cerveau humain. Elle repose sur trois piliers d'actions qui visent à faire émerger des solutions :

- Soutenir et orienter la recherche en neurosciences dans toute la France
- Sensibiliser tous les publics à l'importance de comprendre et connaître le cerveau pour en prendre soin
- Mobiliser et animer l'écosystème du « cerveau » avec son Comité des acteurs de la société civile pour le cerveau qui regroupe aujourd'hui 17 structures (associations et fondations) qui soutiennent la recherche et/ou les personnes touchées par une maladie ou un trouble

Grâce à la générosité du public et de ses partenaires, la Fondation a versé 36,9 millions d'€ à la recherche en finançant 520 projets en neurosciences partout en France depuis sa création.

Après 25 ans d'engagement, la Fondation ouvre un nouveau chapitre pour amplifier son impact.

Contexte de la mission

Ancienne Fédération, la Fondation pour la Recherche sur le Cerveau est reconnue d'utilité publique depuis 2025. Pour accompagner sa transformation, elle a fait évoluer sa stratégie de marque et son graphisme. En 2026, la Fondation renforce et déploie sa présence digitale : refonte du site web, développement de nouveaux supports et canaux de communication internes et externes, et dynamisation de ses réseaux sociaux. Dès le premier semestre, elle prévoit de revitaliser sa page Facebook et de se lancer sur Instagram et LinkedIn. Parallèlement, elle veut faire de ses deux événements nationaux un succès : Les Jardins Ouverts pour le Cerveau et La Course du Cerveau.

Vous êtes passionné(e) par la communication digitale – gestion de sites web, réseaux sociaux, création graphique ou campagnes e-marketing ? Rejoignez une équipe dynamique et chaleureuse, au service d'une cause d'utilité publique : mieux comprendre le cerveau pour améliorer la santé de tous.

Missions du stage

Sous le pilotage de la chargée de communication, en lien direct avec la directrice et la responsable de marketing direct, le ou la stagiaire aura pour missions d'assurer à plusieurs échelles la communication de la Fondation :

1/ Stratégie de communication et identité de marque

- Déployer la nouvelle charte graphique et la stratégie de marque de la Fondation sur l'ensemble des supports de communication print et digitaux existants et/ou à créer
- Réaliser la recherche iconographique de la Fondation
- Veiller à la cohérence globale des messages, des visuels et des supports avec le positionnement et les valeurs de la Fondation
- Participer à la programmation éditoriale des temps forts de communication

2/ Communication print et institutionnelle (Fondation, diffusion des connaissances sur le cerveau)

- Concevoir et actualiser les supports institutionnels : flyers, infographies, rapports annuels, présentations PowerPoint
- Participer à la production de campagnes print



- Contribuer à la valorisation des actions scientifiques et de la connaissance du cerveau

3/ Communication digitale et collecte de fonds numérique

- Lancer et optimiser la présence de la Fondation sur les réseaux sociaux : veille sectorielle, planification éditoriale, production de contenus (posts, vidéos), suivi et analyse des KPI
- Contribuer à la préparation de la newsletter mensuelle et aux campagnes de collecte
- Assurer l'alimentation et la mise à jour du site internet de la Fondation (carrousel, articles, formulaires de dons...)
- Soutenir la gestion des campagnes de référencement payant (SEA)

Profil attendu

Niveau d'étude : Licence 3 à Master 2 en marketing/communication

- Dynamique, créatif, curieux
- Capacité à faire des propositions, suggestions
- Intéressé par la découverte du cerveau, les neurosciences
- Très à l'aise avec les réseaux sociaux

Bonne connaissance du fonctionnement des réseaux sociaux organiques.

Maîtrise du pack office, Google Analytics, Facebook, Instagram, LinkedIn, Google Ads/display. L'utilisation des logiciels Mailchimp, Ohme et Iraisier serait un plus mais pas impératif.

Environnement de la mission

- Basé à Paris 8e (Saint-Lazare - Madeleine)
- Autres : Tickets restaurant 55% employeur, frais de transport 50% employeur
- Bureaux agréables, quartier central

Durée du stage : 4 à 6 mois

Date de démarrage : mars/avril 2026

Modalités de candidatures

Les candidats intéressés par le poste de stagiaire assistant chargé de communication et collecte de fonds sont invités à adresser leur CV et leur lettre de motivation :

- par email à lferrand@fondationrecherche cerveau.org.
L'intitulé du mail doit faire figurer : STA_COM_NOM_Prénom

La candidature devra impérativement **préciser la date de début souhaitée du stage** ainsi que **sa durée**, en indiquant la date de fin prévue.