

La FRC appelle à la mobilisation pour financer la recherche sur la thématique « Le cerveau agressé par son environnement »

A cette occasion, la FRC sera partenaire de la semaine du cerveau de 11 au 17 mars 2019 et organisera la collecte du **Neurodon** du 18 au 24 mars 2019

Quel est le lien entre la dépression, la maladie de Charcot, l'autisme ou encore la maladie de Parkinson ? Toutes ces maladies trouvent leur origine dans le dysfonctionnement d'un seul et même organe : le cerveau. Lorsqu'une avancée scientifique est réalisée sur le cerveau, elle permet d'avancer sur la compréhension de toutes ces maladies de façon transversale.

En 2019, la Fédération pour la Recherche sur le Cerveau lance son appel à projets « le cerveau agressé par son environnement ». Cet axe de recherche concernant l'impact de l'environnement est particulièrement important, car pour pouvoir espérer contrer les pathologies, il est nécessaire de comprendre les causes et les facteurs qui impactent directement le cerveau. Une fois les causes connues, il sera possible d'agir sur celles-ci, de les moduler et ainsi espérer améliorer les symptômes, voire un jour guérir les patients. Ainsi, en fonction du montant des dons récoltés, différents projets de recherche pourront voir le jour.



Qu'entend-on par « environnement » ?

Si nous reprenons sa définition au sens large, l'environnement représente l'ensemble des éléments objectifs et subjectifs constituant le cadre de vie d'un individu. Ainsi, les projets financés devront porter, entre autres, sur l'alimentation, l'activité physique, la qualité du sommeil, les substances chimiques (drogues, médicaments, polluants), le stress ou les interactions sociales et affectives.

Pourquoi ce choix ?

- En 2017 : la Fédération crée un module pédagogique qui invite les internautes à tester leurs connaissances sur les bonnes pratiques pour prendre soin de leur cerveau : moimoncerveau.org avec le soutien de chercheurs en neurosciences. A ce jour plus de 60 000 personnes ont répondu au questionnaire. Cela révèle un intérêt grandissant pour la santé du cerveau.
- En 2018 : Dans la continuité, la FRC crée un sondage national « **Les Français, leur cerveau et son environnement** ». Le sondage met en avant le fait que les Français ne se sentent pas suffisamment informés sur les bonnes pratiques à adopter. En effet, environ 60% des français se disent insuffisamment informés sur les risques liés à la santé de leur cerveau. Le cerveau reste un organe négligé, qui n'a pas encore la chance de connaître un slogan simple comme « manger 5 fruits et légumes par jour ».

- En 2019 : La FRC répond donc à la demande générale en lançant un appel à projets dans cette thématique : « Le cerveau agressé par son environnement ».

NEURODON : UNE SEULE IDÉE EN TÊTE, SOUTENIR LA RECHERCHE SUR LE CERVEAU

Depuis 19 ans, la FRC Neurodon a pour mission de faire avancer les connaissances sur le cerveau en **finançant la recherche**. Pour ce faire, elle organise chaque année au lendemain de la semaine du cerveau, la campagne nationale du Neurodon.

LA COLLECTE DANS LES MAGASINS CARREFOUR



Parce que bien manger permet de garder un cerveau en bonne santé, Carrefour soutient le Neurodon. Depuis 2002, la collecte du Neurodon est organisée en partenariat avec les magasins Carrefour. Cette année, cette collecte se tiendra la semaine du **18 au 24 mars 2019**.

Durant cette semaine de mobilisation, des bénévoles répartis dans toute la France distribueront des coupons d'une valeur de 2€ à l'entrée des nombreux magasins Carrefour et Carrefour Market participants afin d'inciter les consommateurs à valider ce coupon de don en caisse.

Chaque année, près de 60 000 personnes dans toute la France font un don lors de cette collecte. En 2018, ce sont plus de 127 840 € qui ont été collectés durant la semaine du Neurodon dans les magasins Carrefour.

LE DON PAR SMS

En parallèle de la collecte en magasins, la FRC Neurodon a mis en place le don par SMS. Il suffit d'**envoyer NEURODON au 92 229 afin de faire un don de 2€ au profit de la recherche**, qui sera prélevé sur la facture téléphonique.



Un vaste relai médiatique (réseaux sociaux, spot TV et radio en diffusion gracieuse, campagne d'affichage en gracieux) accompagnera cette nouveauté et toute la campagne du Neurodon.

La FRC espère qu'une large diffusion de ce numéro court permettra d'augmenter la collecte. Il est également possible d'effectuer un don sur le site internet de la FRC : frcneurodon.org.

LA FRC NEURODON

Créée en 2000, elle fédère 6 associations de patients et fondations de recherche représentant les grandes pathologies liées au cerveau. Depuis 19 ans, près de **23 millions d'euros** ont été reversés à la recherche sur le cerveau, permettant le financement de **374 projets** d'excellence.

Alzheimer, Parkinson, dépression, schizophrénie, sclérose en plaques, bipolarité... en France, **1 personne sur 3 est concernée** directement ou indirectement par une maladie neurologique ou psychiatrique. Le coût de la recherche est très important : en 2019, seulement 7% des demandes de financement de la part des chercheurs qu'a reçu le Conseil Scientifique de la FRC pourront voir le jour, faute de moyens suffisants.



CONTACT PRESSE

Agence PRPA

Isabelle CLOSET

01 77 35 60 95 – 06 28 01 19 76

Isabelle.closet@prpa.fr

Fédération pour la Recherche sur le Cerveau

Anne-Marie SACCO

01 58 36 46 42

amsacco@frcneurodon.org